

# Un'analisi approfondita SUI NUTELLA BISCUITS



ecco qualche dato  
interessante



**+168%**  
di aumento vendite

SE SONO  
IN PROMO

le vendite di  
Nutella Biscuits  
schizzano in alto:

MA C'È DI PIÙ:

quando prodotti simili sono in promo, i  
Biscuits non soffrono troppo la  
cannibalizzazione e mantengono saldo il  
loro terreno, subendo solo una leggera  
diminuzione del 12%.

MA ATTENZIONE!

Non è sempre così... cosa succederebbe  
per esempio se uno stretto competitor  
fosse in sconto?



## NUTELLA BISCUITS VS BAIOCCHI

**+168%**  
di vendite per  
i Nutella Biscuits



MA INVECE

se trovaste i Nutella  
Biscuits in sconto...  
con cosa vorreste  
abbinarli?



**Un Binomio Vincente:** Nutella Biscuits  
e Succhi di Frutta! Abbiamo notato  
che quando questi prodotti sono in  
sconto... le vendite dei succhi di  
frutta aumentano

Individuare tutte  
le relazioni  
tra migliaia  
di prodotti può  
essere complesso.

Con l'IA si può essere certi di  
analizzare tutti questi effetti,  
cannibalizzazione ed effetto  
trascinamento compresi.

Curioso di sapere di più? Contattaci!



**+12%**  
di vendite per  
i succhi di frutta

